

IZDOJENO MIŠLJENJE

30. sjednica KV HNK Split, točka 2. i 3.

Split, 4. svibnja 2020.

THIMC

U formalnom smislu izvješće je nastavilo s lošom praksom prethodnih. Podatci nisu strukturirani, postoji niz grešaka (što je konstatirano u zapisniku), ne postoji nikakva evaluacija mišljenja publike, ozbiljnija komparacija s ranijim godinama ne postoji, a ne postoji ni nikakva komparacija s drugim kazalištima ni u HR ni u susjedstvu ni u EU.

Za potrebe kvantitativne analize poslužio sam se dostupnim podacima iz 2018. te sam pripremio vizualizaciju podataka o broju „prisutnih“ gledatelja (vjerojatno se radi o broju prodanih/podjeljenih ulaznica).

Analizirajući program HNK Split, bez gostovanja te bez zakupa i gostujućih programa uočavam sljedeće:

- Ukupan broj gledatelja repertoara HNK stagnira (-1,1%)
- Drama bilježi rast gledatelja od +9,9%, većinom ostvaren u drugom dijelu sezone (+63,6%)
- Opera bilježi pad broja gledatelja od -7,9%
- Balet bilježi pad broja gledatelja od -7,8% od čega je zabrinjavajući pad u četvrtom kvartalu od -24,7%
- Značajan pad broja pretplatnika (podatci nisu prikazani pa ne mogu dati točan postotak)
- U 2018. kazalište je dobilo 11 nagrada (HDDU x 7, Gavelline večeri x 2, Festival Bez prevoda x 1, Festival Glumca x 1), a u 2019. samo tri (HDDU x 2, Dani Satire x 1). Sve tri nagrade iz 2019. su za produkcije iz 2018.

Kvalitativno, uzimajući kao kriterij broj nagrada, došlo je do drastičnog pada umjetničke kvalitete produkcija na što će, kao i na čuvanje digniteta institucije, posebno trebati paziti u izazovnim sezonama koje dolaze.

Splitsko ljeto bilježi značajan porast gledatelja i prodanih ulaznica (+25%) no to i dalje nije u skladu s potencijalom koji je postojao u mogućnosti da se prilagođenim programom privuče i turiste te tako u značajnijoj mjeri poveća vlastiti prihod. Nemamo podatak u kojoj mjeri turisti posjećuju programe Splitskog Ljeta. Još jednom se opravdano ističu „nadjudski“ napori Tehnike u provođenju programa pa i ovim mišljenjem pozivam na preispitivanje ovakve forme Splitskog ljeta kako bi ubuduće bili dovoljni i „ljudski“ napori Tehnike.

U odnosu na zadani okvir od grada, primjećujem da Drama nije ispunila kriterije u broju premijera na velikoj sceni. Umjesto četiri, prikazane su tri a dodana je jedna na maloj sceni. Takvu bih praksu dugoročno podržao, kazalište bi se trebalo posvetiti održavanju i igranju starih predstava te razvoju publike a ne jurnjavom za brojem premijera. Pozivam da se temeljito preispitaju trenutno postavljeni kriteriji koji ovakvi kakvi jesu ne doprinose produktivnosti.

U izvješću se ne spominje broj repriza koje čine repertoar. Pa da dodam, HNK Split premašuje broj repriznih predstava. Balet je izveo šest repriznih naslova (predviđeno je bilo pet), Drama 12 (obaveza je 11), Opera šest, koliko je bilo predviđeno.

U financijskom pregledu nema spomena o prijavama na EU natječaje za program ni za infrastrukturu, nema značajnih novih sponzorstava koja su došla s novom upravom, nema nužnog rasta financiranja ni od Ministarstva kulture, ni od Županije (pad -4,7%) ni od Grada. Vlastiti prihodi su rasli 5% ali i dalje su mali. Financijsko poslovanje ustanove je i dalje negativno. Ovaj podatak posebno zabrinjava jer je izvješće za prvu polovicu 2019. godine predstavljeno kao dobro „prolazno vrijeme u smislu rezultata“, odnosno plus od 1.700.000 kn (KV zapisnik 23. sjednice).

U drugom dijelu godine djelatnici osjećaju značajno bolji odnos Grada prema Kazalištu te je za nadati se da će se konačno sanirati dugovi i popuniti potrebna radna mjesta. Napominjem i da je niz objekata ustanove u katastrofalnom stanju te im je nužna hitna sanacija jer ne ispunjavaju ni osnovne tehničke uvjete koje nalaže Zakon o zaštiti na radu. Ulaganja u nekretnine su hitna da ne bi utjecala na program i sigurnost a utjecat će na financije.

Otvoren sam svima za detaljnija pojašnjenja budući da je ovo samo sažetak mog izdvojenog mišljenja koje u izvorniku zauzima nekoliko stranica.

Vicko Bilandžić, član KV-a

Producent HNK Split
 uključena gostovanja: ne
 sektor * balet, opera i drama

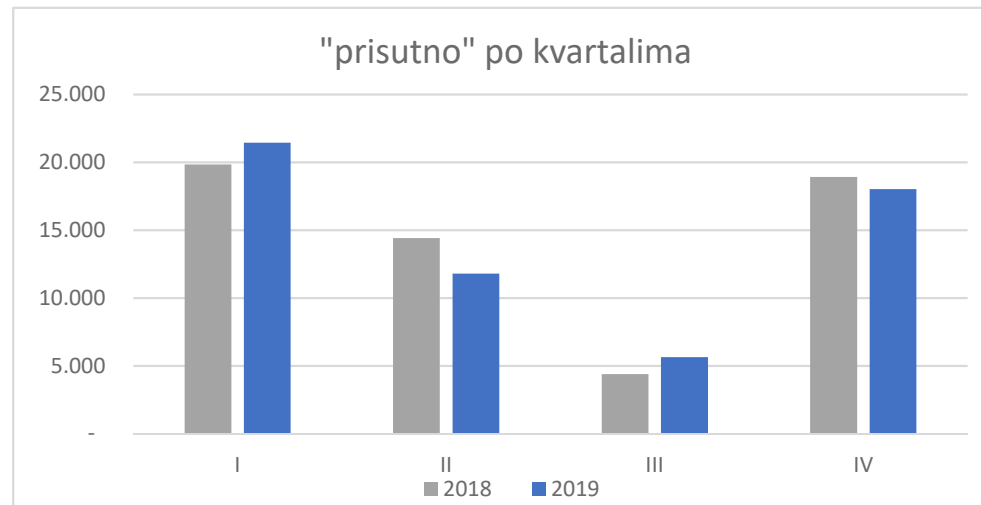
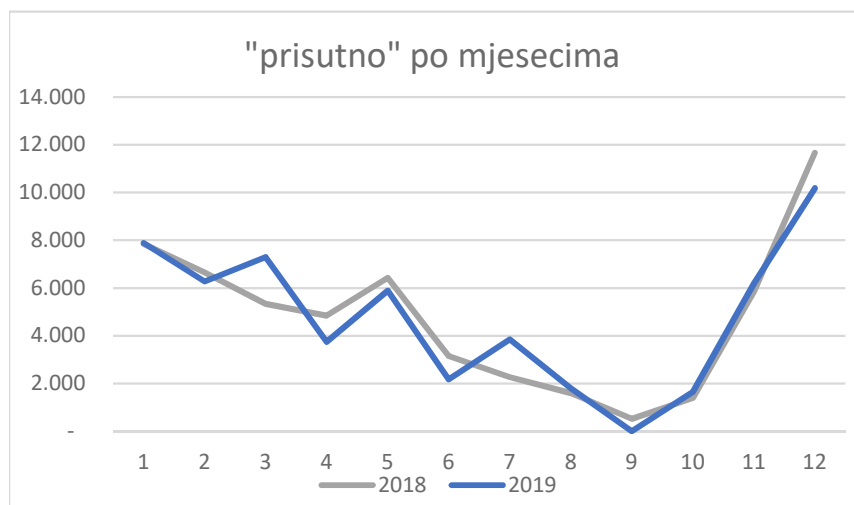
"Prisutno" gledatelja, produkcije HNK Split, izvedbe u svojim prostorima i prostorima Splitskog Ljeta, broj termina bez Scene 55

mjesec	godina		godina		Δ "prisutno"
	2018	term.	2019	term.	
1	7.842	17	7.880	18	0,5%
2	6.658	18	6.282	14	-5,6%
3	5.344	15	7.291	18	36,4%
4	4.841	12	3.745	9	-22,6%
5	6.418	15	5.886	15	-8,3%
6	3.156	6	2.170	4	-31,2%
7	2.274	12	3.852	15	69,4%
8	1.595	8	1.799	7	12,8%
9	520	1	-	-	-100,0%
10	1.402	4	1.650	4	17,7%
11	5.857	13	6.191	13	5,7%
12	11.664	20	10.188	18	-12,7%
ukupn	57.571	141	56.934	135	-1,1%

Q	kvartal		kvartal		Δ "prisutno"
	2018	term.	2019	term.	
I	19.844	50	21.453	50	8,1%
II	14.415	33	11.801	28	-18,1%
III	4.389	21	5.651	22	28,8%
IV	18.923	37	18.029	35	-4,7%
					-2,9%
					1,6%

broj premijera

kvartal	
2018	2019
1	0
0	2
2	2
0	1
2	1
0	0
0	1
2	2
0	0
0	0
3	1
0	1
10	11



Producent HNK Split
 uključena gostovanja: ne
 sektor: drama

"Prisutno" gledatelja, produkcije HNK Split, izvedbe u svojim prostorima i prostorima Splitskog Ljeta, broj termina bez Scene 55

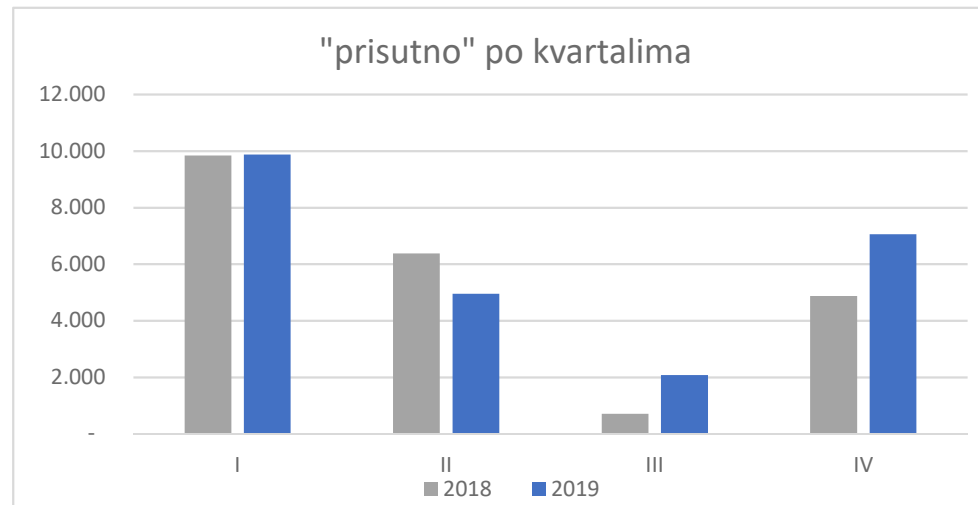
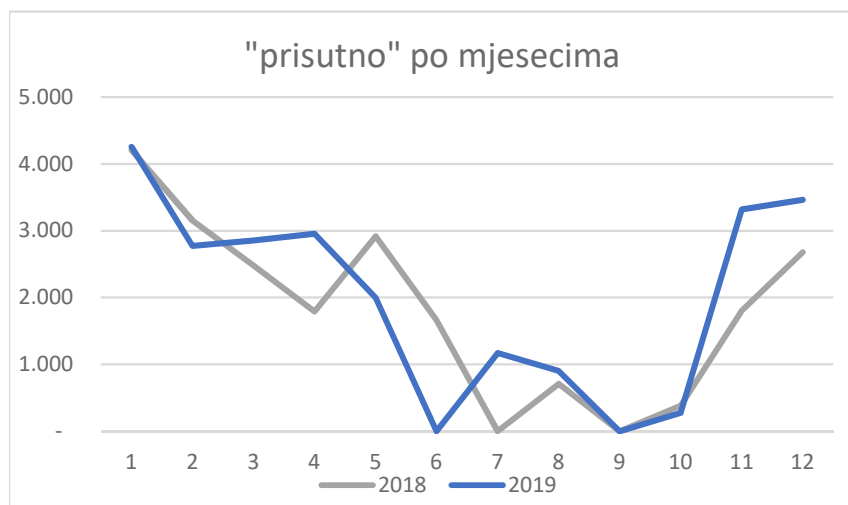
mjesec	godina		godina		Δ "prisutno"
	2018	term.	2019	term.	
1	4.205	9	4.254	11	1,2%
2	3.154	10	2.771	6	-12,1%
3	2.483	7	2.853	7	14,9%
4	1.792	5	2.956	7	65,0%
5	2.917	6	1.999	5	-31,5%
6	1.662	3	-	-	-100,0%
7	-	4	1.170	6	
8	709	4	901	4	27,1%
9	-	-	-	-	
10	386	1	274	1	-29,0%
11	1.806	3	3.319	6	83,8%
12	2.678	5	3.462	5	29,3%
ukupn	21.792	57	23.959	58	9,9%

Q	kvartal		kvartal		Δ "prisutno"
	2018	term.	2019	term.	
I	9.842	26	9.878	24	0,4%
II	6.371	14	4.955	12	-22,2%
III	709	8	2.071	10	192,1%
IV	4.870	9	7.055	12	44,9%

-8,5%
63,6%

broj premijera

kvartal	
2018	2019
1	0
0	1
1	1
0	1
1	0
0	0
0	0
1	1
0	0
0	0
2	1
0	1
6	6



Producent HNK Split
uključena gostovanja: ne
sektor opera

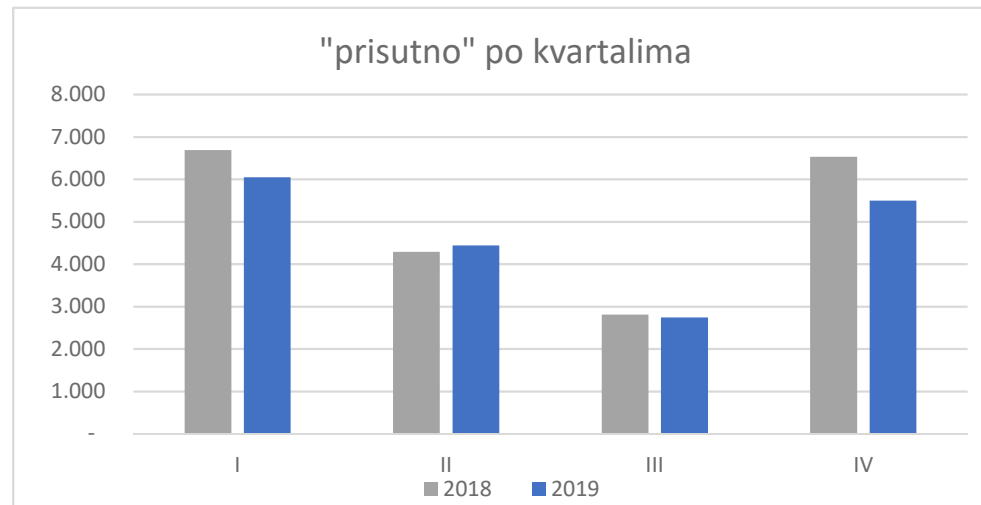
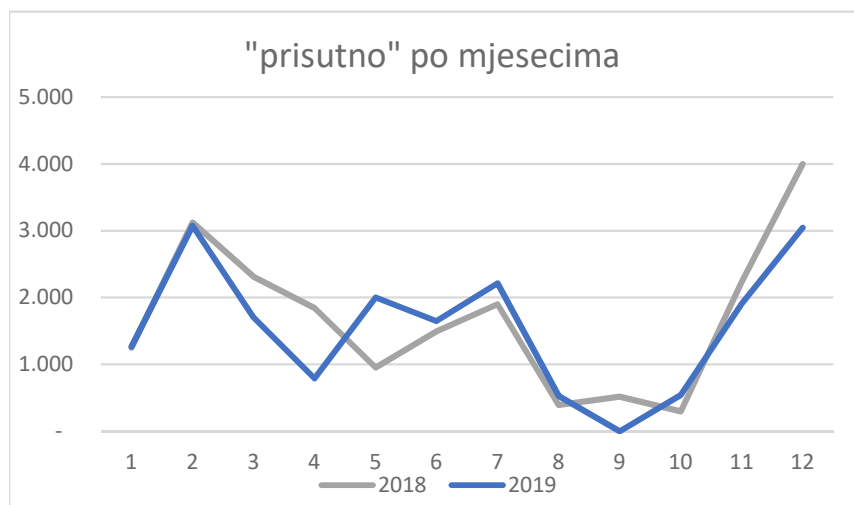
"Prisutno" gledatelja, produkcije HNK Split, izvedbe u svojim prostorima i prostorima Splitskog Ljeta, broj termina bez Scene 55

mjesec	godina				
	2018	term.	2019	term.	Δ "prisutno"
1	1.251	2	1.264	2	1,0%
2	3.124	7	3.075	7	-1,6%
3	2.313	6	1.706	4	-26,2%
4	1.843	4	789	2	-57,2%
5	953	3	2.001	5	110,0%
6	1.494	3	1.650	3	10,4%
7	1.900	5	2.211	6	16,4%
8	391	1	529	2	35,3%
9	520	1	-	-	-100,0%
10	297	1	541	1	82,2%
11	2.238	5	1.910	4	-14,7%
12	3.998	7	3.046	6	-23,8%
ukupn	20.322	45	18.722	42	-7,9%

Q	kvartal				
	2018	term.	2019	term.	Δ "prisutno"
I	6.688	15	6.045	13	-9,6%
II	4.290	10	4.440	10	3,5%
III	2.811	7	2.740	8	-2,5%
IV	6.533	13	5.497	11	-15,9%
					-4,5%
					-11,8%

broj premijera

kvartal	
2018	2019
0	0
0	1
1	0
0	0
0	0
0	0
0	1
0	0
0	0
0	0
1	0
0	0
2	2



Producent HNK Split
 uključena gostovanja: ne
 sektor balet

"Prisutno" gledatelja, produkcije HNK Split, izvedbe u svojim prostorima i prostorima Splitskog Ljeta, broj termina bez Scene 55

mjesec	godina		term.	term.	Δ "prisutno"
	2018	2019			
1	2.386	2.362	6	5	-1,0%
2	380	436	1	1	14,7%
3	548	2.732	2	7	398,5%
4	1.206	-	3	-	-100,0%
5	2.548	1.886	5	5	-26,0%
6	-	520	-	1	
7	374	471	3	3	25,9%
8	495	369	3	1	-25,5%
9	-	-	-	-	
10	719	835	2	2	16,1%
11	1.813	962	5	3	-46,9%
12	4.988	3.680	8	7	-26,2%
ukupn	15.457	14.253	38	35	-7,8%

Q	kvartal		term.	term.	Δ "prisutno"
	2018	2019			
I	3.314	5.530	9	13	66,9%
II	3.754	2.406	8	6	-35,9%
III	869	840	6	4	-3,3%
IV	7.520	5.477	15	12	-27,2%

12,3%

-24,7%

broj premijera

kvartal	
2018	2019
0	0
0	0
0	1
0	0
1	1
0	0
0	0
1	1
0	0
0	0
0	0
2	3

